

Det här kan du och din organisation göra!

- Tips om olika typer av informationsaktiviteter

Resereportage

Skicka iväg en reporter att skriva om den fackliga situationen på andra ställen i världen. Ett välgjort resereportage i medlemstidningen väcker ofta medlemmarnas intresse för internationella frågor. Det blir mer levande och lättare att förstå syftet med fackligt solidaritetsarbete om man får läsa om en person och dess vardag. Ett resereportage kan publiceras i flera medlemstidningar och den som rest kan berätta om sina erfarenheter under ett möte.

Skolaktiviteter

Framtidens medlemmar finns idag i skolan. Dessutom finns det många engagerade lärare ute på skolorna. De har däremot ont om tid och blir ofta bombarderade med material från föreningar och organisationer. Ta istället kontakt med skolan redan i början av terminen för att se om ni kan delta på aktivitetsdagar eller andra evenemang. Universitet och högskolor brukar ibland bjuda in organisationer till olika temadagar. Där finns möjlighet att träffa intresserade elever. Se till att bli inbjuden.

Union to Union har tagit fram lärarhandledning till flera material:

http://www.uniontounion.org/pdf/Lararhandledning_MR_i_arbetslivet3.pdf

http://www.uniontounion.org/pdf/Lararhandledning_Vagen_till_ett_bättre_arbetsliv.pdf.

Ambassadörer och informatörer

Vill man förankra sitt budskap är det viktigt att ha ambassadörer på gräsrotsnivå. Uppmuntra, informera och vidareutbilda engagerade medlemmar. De kan sedan föra budskapet vidare på sina arbetsplatser. Den lokala fackklubben kan jobba för att arbetsplatsen antar etiska riktlinjer för alla inköp av råmaterial, varor, arbetskläder etc eller att arbetsgivaren tecknar ett globalt avtal, om verksamheten är multinationell. På vår hemsida, <http://www.uniontounion.org/facket-i-varlden> finns information om den fackliga situationen runt om i världen.

Studiecirklar

Starta en studiecirkel för att lära mer om situationen för fackliga kamrater runt om i världen. I materialet *Mänskliga rättigheter i arbetslivet, om ILO och internationell rätt*, kan du lära dig mer om just mänskliga rättigheter i arbetslivet. Materialet *Vägen till ett bättre arbetsliv* berättar om den svenska fackföreningsrörelsens historia i Sverige och i världen. Båda har tillhörande lärarhandledningar där många av frågorna fungerar bra som underlag vid en studiecirkel, <http://www.uniontounion.org/material/kategori/6#13665>.

Bygga nätverk

All facklig verksamhet har en fördel i att nätverka och att samarbeta finns i rörelsens grundtanke. Att se andra organisationer som jobbar med utvecklingsfrågor som

samarbetsparter och inte som konkurrenter gör att internationella frågor kan vinna mark i människors medvetande. I mötet med andra ska ni alltid passa på att berätta vad er fackliga organisation gör i världen.

Inspiration på Youtube

Union to Union arrangerar ungefär ett lunchseminarium i månaden om olika aktuella fackliga internationella frågor, vi deltar också med seminarier på Almedalen, Bokmässan och på MR-dagarna. De allra flesta diskussioner filmas och läggs upp på vår Youtube-kanal <https://www.youtube.com/user/LOTCOBistand>. Här kan man få kunskap och inspiration, som kan spridas vidare till andra genom att dela länken, och idéer till egna aktiviteter.

Café världen

Bjud in till en föreläsning med paus för lite mat och diskussion på kvällstid. Café-kvällar är ett anspråkslöst sätt att diskutera aktuella globala frågor och ett utmärkt forum för samarbete med andra organisationer lokalt.

Föreläsningar och lunchmöten

En föreläsning behöver inte vara längre än trekvart för att kännas inspirerande och värt en förflyttning. Läger du den på lunchen är det stor chans att fler tar sig tid att komma. Skicka ut inbjudningen minst en vecka i förväg och påminn gästerna någon dag innan. Stäm av med föreläsaren innan om vilken utrustning hen behöver och kontrollera alltid tekniken i förväg så att den fungerar. Vi hjälper gärna till med tips på föreläsare.

Seminarier, med eller utan workshop

För mer omfattande ämnen kan det vara bra med ett hel- eller halvdagsseminarium. Tänk igenom programmet innan och bjud in flera föreläsare. Är det en heldag kan det vara bra med någon del som åhörarna själva får vara aktiv del i, en workshop. Viktigt för att grupparbetet ska kännas relevant är att uppgiften är väl definierad och begränsad. Förbered ett underlag ordentligt.

Festivaler och evenemang

Lokala festarrangemang är bra tillfällen att möta både medlemmar och nya målgrupper. Det är lite mer avslappnat och folkligt än mässor och här är kanske dessutom hela familjen med. En aktivitet för barnen kan alltså vara bra för att få uppmärksamhet.

Mässor

Att synas och höras är alltid bra. På en mässa kan man stöta på människor man kanske inte annars når. Det kan vara bra att ha något för att locka till sig uppmärksamhet. Men undvik att dela ut saker helt gratis. Då drar man bara till sig snyltare, som egentligen inte är ute efter att veta mer om vad man gör. Ta i stället fram en händelse, ett spel eller ett frågeformulär/frågesport i vilken det går att väva in argument för er verksamhet. Tänk på att mässans utrustning ofta är ganska tråkig. Ha med en duk, en liten skylt, en blomma eller något annat att göra fint med. Mässor är också bra arenor för att bygga nätverk.

Utnyttja befintliga möten

Använd befintliga möten, kongresser eller konferenser för att sprida information om organisationens globala engagemang. Aktiviteten behöver inte alltid vara så omfattande, utan det kan räcka med en kort frågesport eller en bildvisning för att väcka intresset hos medlemmarna.

Bilda opinion i sociala medier

Delta i eller starta upprop på Facebook om regeringars och företags agerande mot fackligt aktiva och arbetstagare världen över. Du kan också blogga eller skriva insändare och debattinlägg till din lokaltidning. Då når man många människor som annars inte skulle höra talas om hur arbetstagare i andra länder lever och vad de utsätts för. Även Youtube kan användas för att sprida berättelser om arbetsförhållanden i andra länder. På kampanjsidan <http://www.labourstart.org/news/> läggs regelbundet olika protestaktioner när fackligt aktiva far illa upp som man kan delta i genom att skriva under. De är också en aktiv facebookgrupp.

Påverksansnätverk och vykortskampanjer i Sverige

Som organisation kan fackförbund bli medlemmar i organisationer och nätverk som på olika sätt verkar för att det vi konsumerar i Sverige är producerat med respekt för mänskliga rättigheter. *Fairtrade* är en märkning av produkter som innebär att de som tillverkat varan har rimlig lön och fackliga rättigheter. *Schyst resande* påverkar företag i resebranschen och semestrande svenskar att agera medvetet när man är på resande fot. De släpper rapporter som kan ligga till grund för olika informationsaktiviteter samt startar kampanjer för alla att delta i.

Internationella fackliga solidaritetskampanjer

Genom internet får fackliga solidaritetskampanjer stor genomslagskraft. Låt en internationell kampanj bli början till olika informationsaktiviteter inom ditt förbund i Sverige. Information om kampanjer finns på <http://www.labourstart.org/news/>.

Stipendier

Sponsra universitetsstuderandes uppsatsskrivande eller studieresa genom att dela ut stipendier. Kanske kan hen sedan komma och berätta om sina forskningsresultat eller sin resa på en föreläsning.

Lycka till!